



¿Cómo hacer publicidad en Instagram Reels?

Reels Instagram

Aumenta seguidores, reconocimiento de marca y genera efectos virales con la interacción de los usuarios



Telegram



Instagram

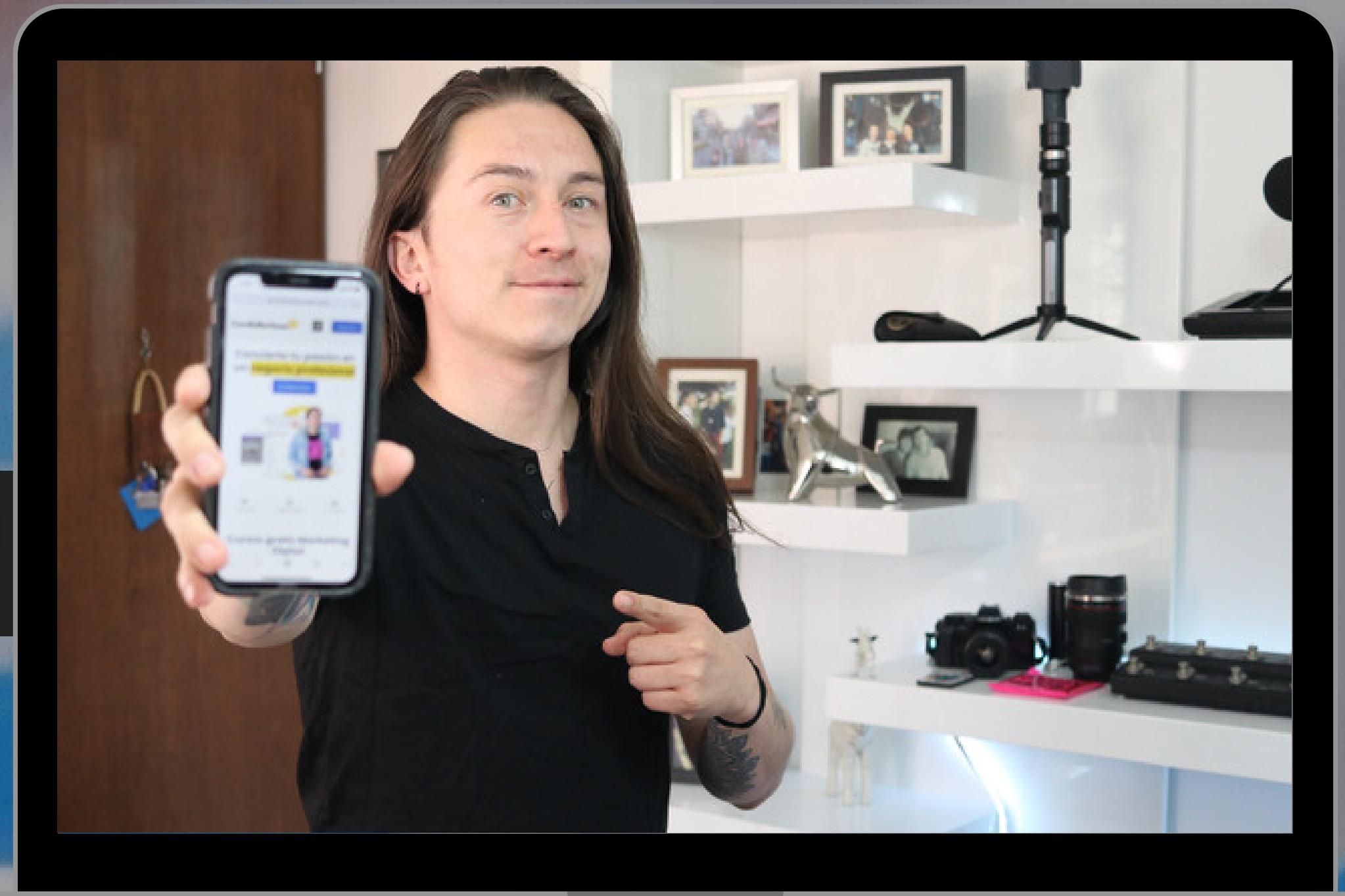


TikTok

→ **@CamiloBarbosaTV**

Monetiza tus pasiones

CamiloBarbosaTV



Que vamos a ver

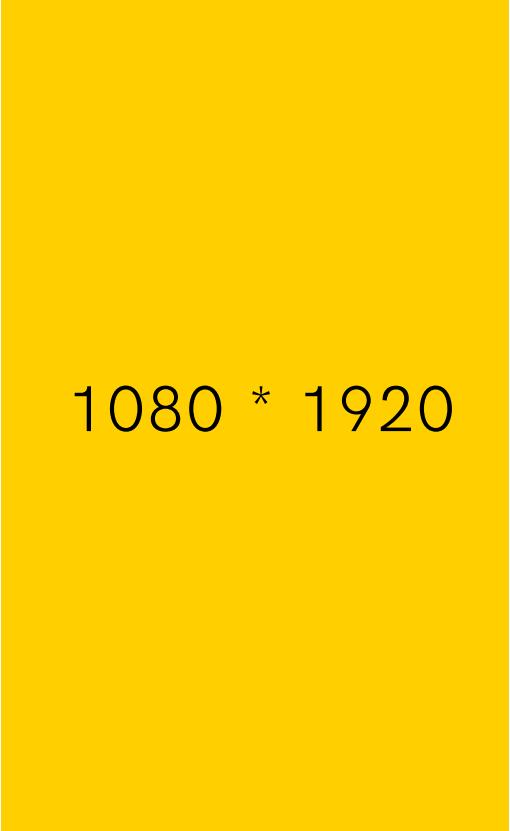
1. Formato y duración
publicidad en Reels
2. Facturación
3. Creación de campaña x
objetivos
4. Creación de 2 conjuntos de
anuncios / segmentaciones
5. Publicación

Que debo usar?

1. Tendencias
2. Musica
3. Un acción clara
4. El diseño / contenido del Reels
deben ser creados de acuerdo a tu
audiencia

Características

1. 30 segundos de duración
2. Contenidos verticales
3. Tener vinculado Facebook e Instagram



1080 * 1920

Campaña

**conjunto de
anuncios**

anuncios

**1 - personas que
saben o les
interesa el
marketing digital**

2 videos

**2 - personas que
tienen micro
empresas**

2 videos