




¿Cómo hacer publicidad en Instagram Reels?



Reels Instagram

Aumenta seguidores, reconocimiento de marca y genera efectos virales con la interacción de los usuarios



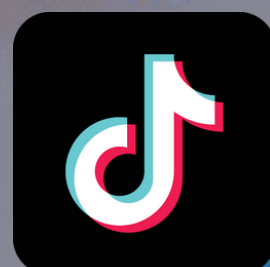
Telegram



Instagram



TikTok



→ **@CamiloBarbosaTV**


Monetiza tus pasiones

CamiloBarbosa**TV**






Que vamos a ver

1. Formato y duración
publicidad en Reels
 2. Facturación
 3. Creación de campaña x
objetivos
 4. Creación de 2 conjuntos de
anuncios / segmentaciones
 5. Publicación
- 



Que debo usar?

1. Tendencias
 2. Musica
 3. Un acción clara
 4. El diseño / contenido del Reels
deben ser creados de acuerdo a tu
audiencia
- 

Características

1. 30 segundos de duración
2. Contenidos verticales
3. Tener vinculado Facebook e Instagram

1080 * 1920

Campana

**conjunto de
anuncios**

anuncios

**1 - personas que
saben o les
interesa el
marketing digital**

2 videos

**2 - personas que
tienen micro
empresas**

2 videos