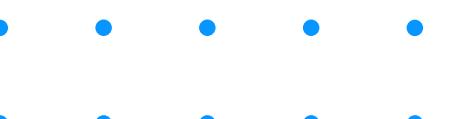


5

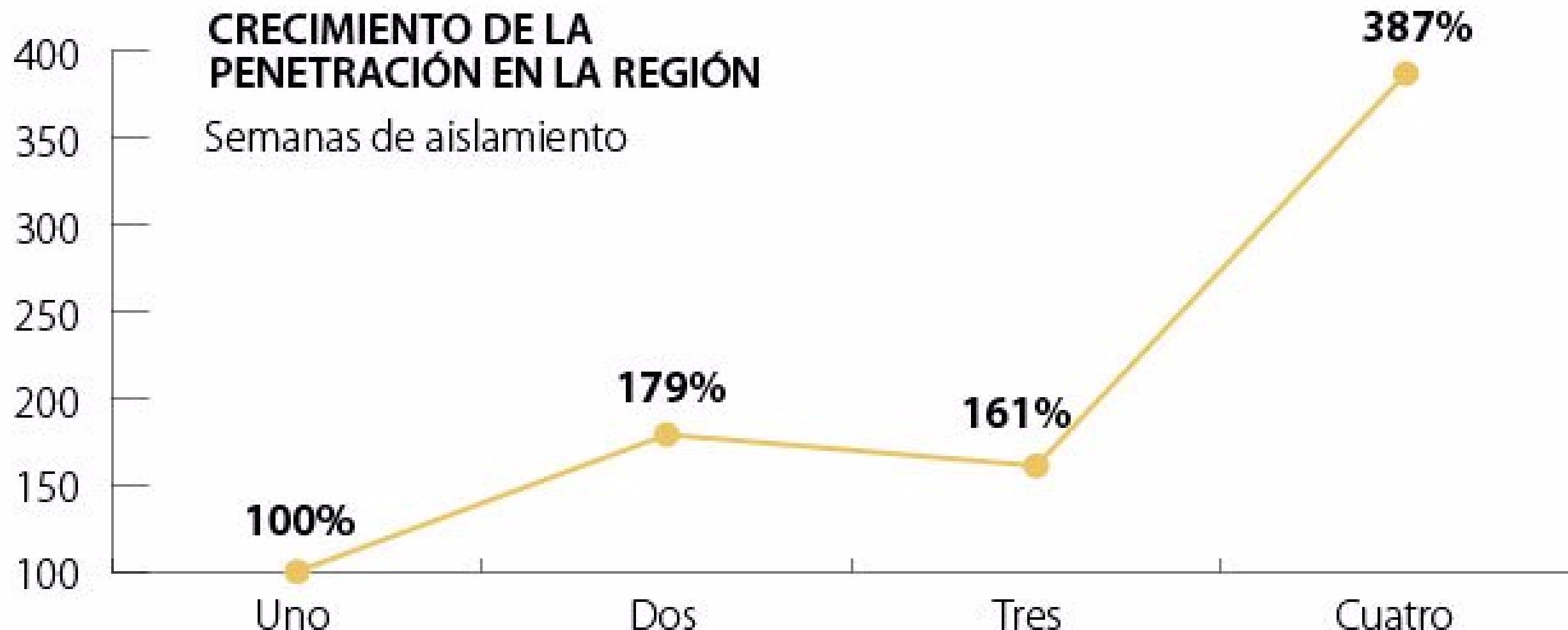
IDEAS DE NEGOCIO que no necesitan inversión

Tendencias digitales



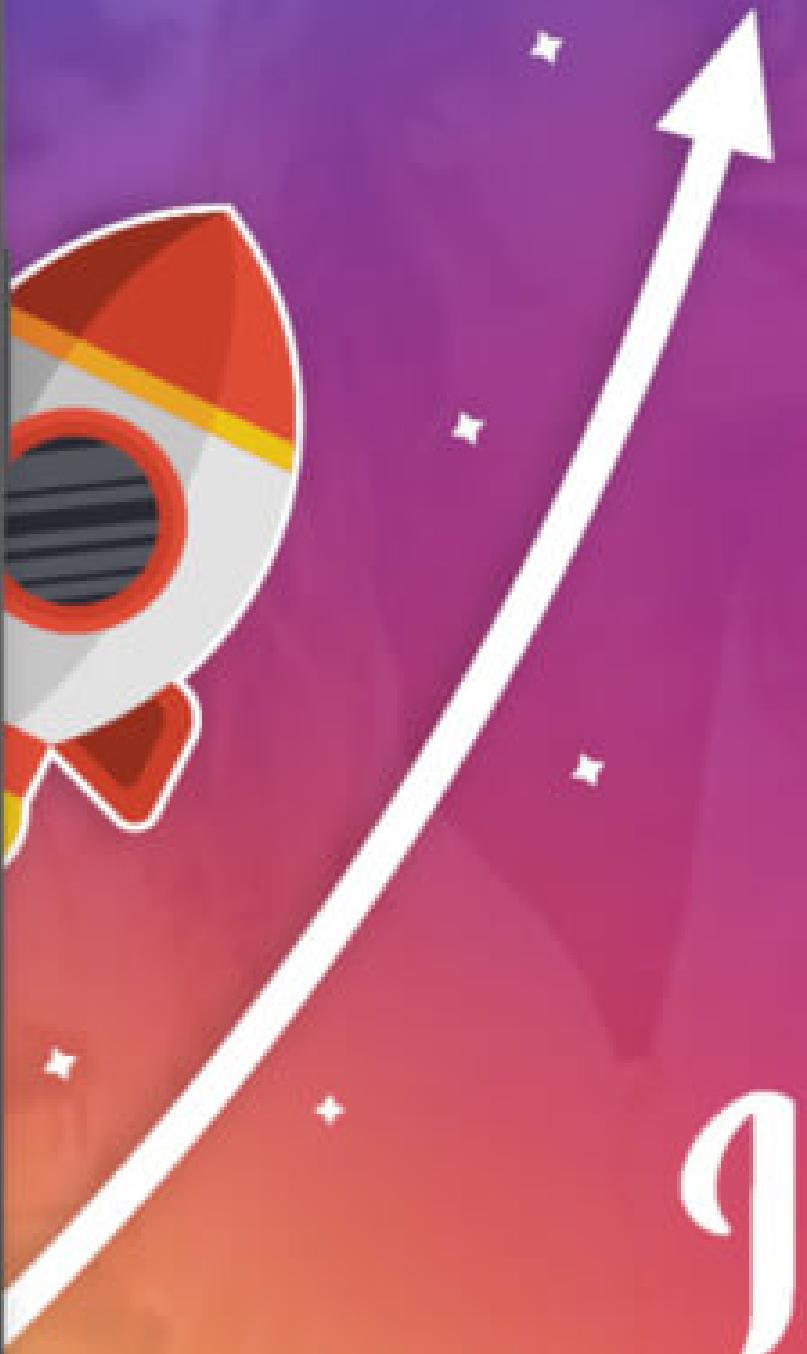
Comercio electrónico ha crecido más de 300% en Latinoamérica en la pandemia

El mundo avanza a nivel digital más de 5 años





@CamiloBarbosaTV

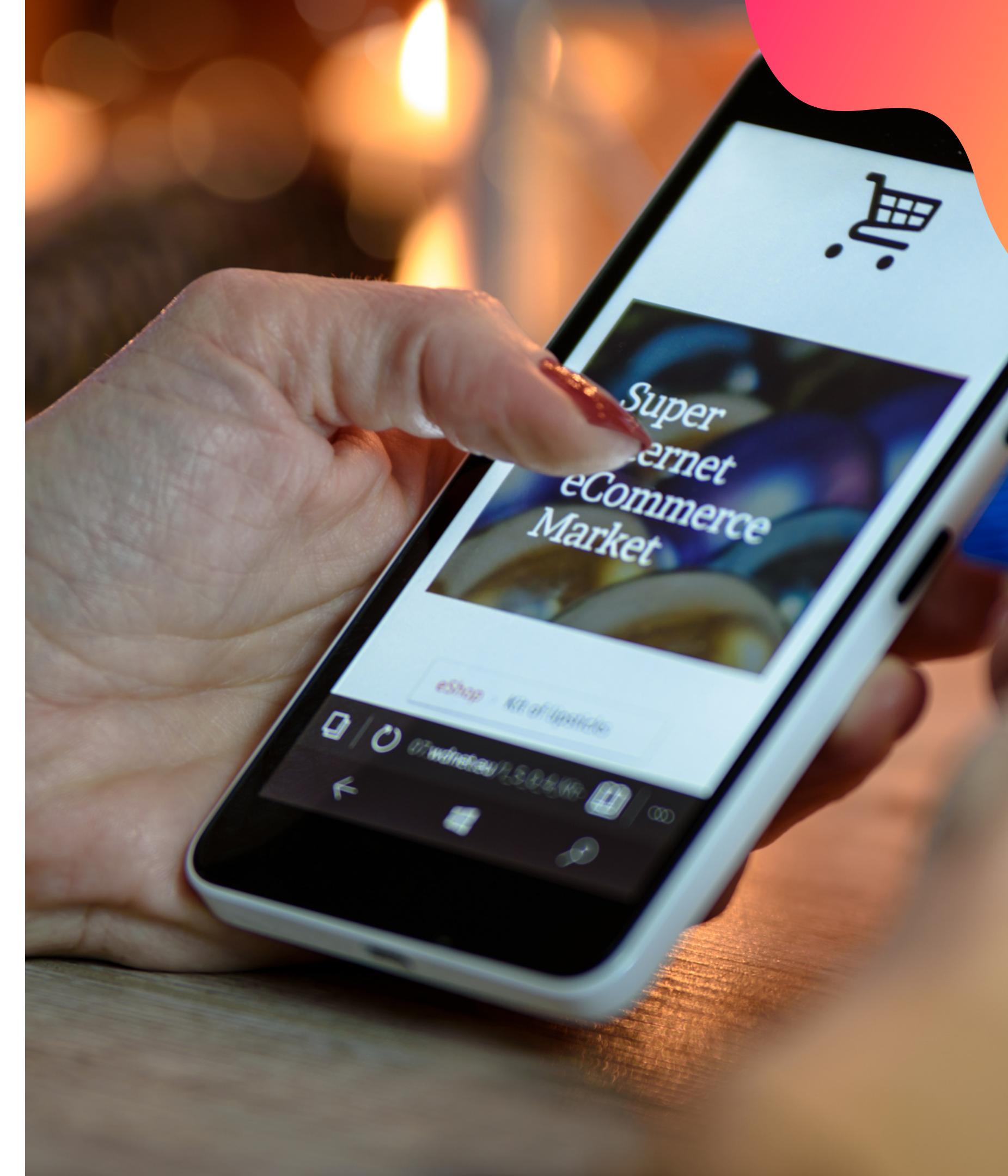


Instagram

up®

1 - Ecommerce

- Venta de productos
 - Dropshipping
 - Servicios
 - Afiliado
-
- <https://www.mozello.com>
 - <https://www.webstarts.com>
 - <https://www.weebly.com>
 - <https://freewebstore.com>
 - <https://www.strikingly.com>
 - <https://www.ecwid.com>



2 - Captación de leads

Captar clientes potenciales para empresas B2B

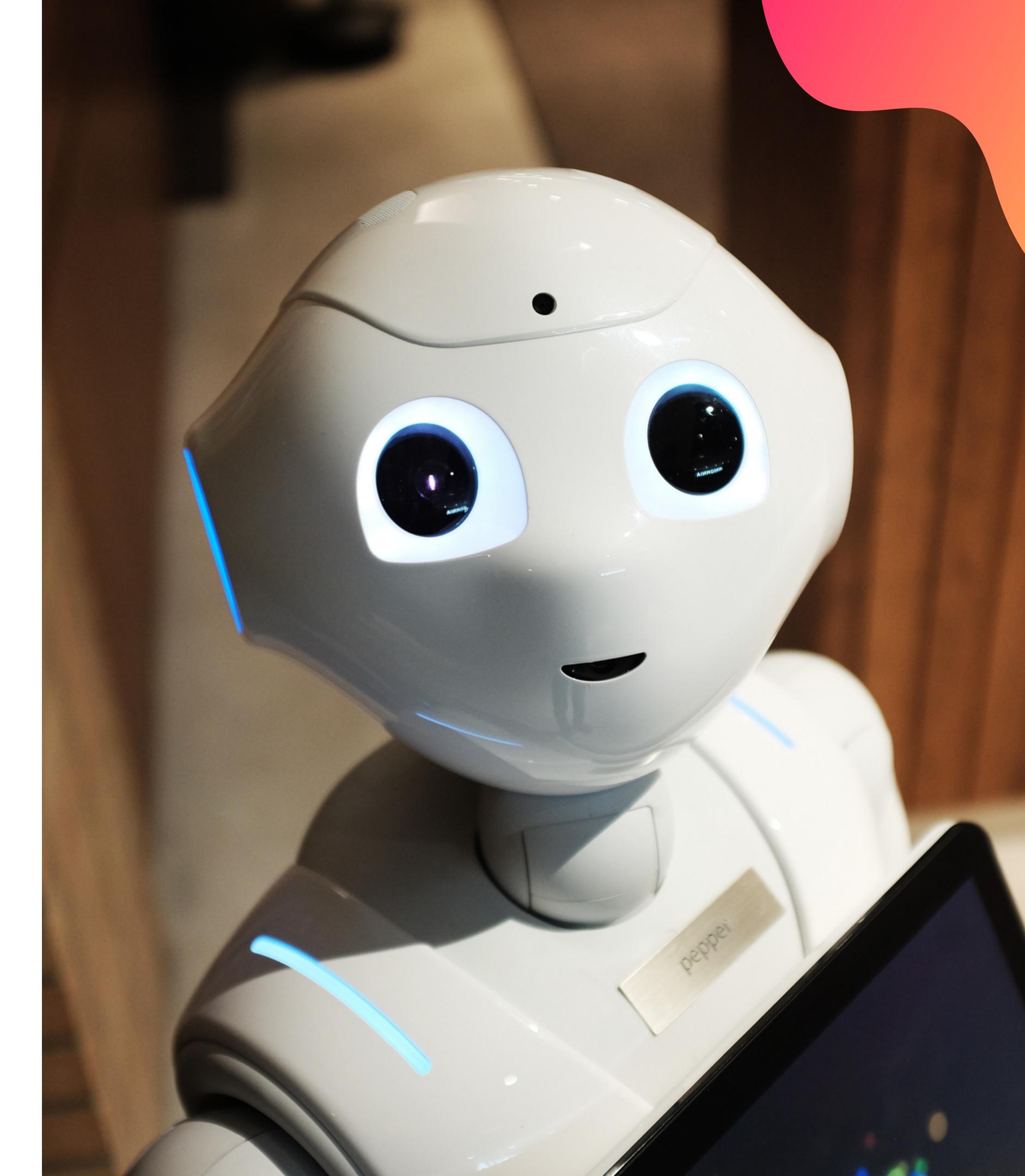
- Habilidades en Marketing:
Publicidad en línea
 - Facebook Ads
 - Google Ads
 - Diseño de landing Page
-
- swipepages.com
 - [Mailchimp.com](https://mailchimp.com)
 - [SendinBlue.com](https://sendinblue.com)



3 - Automatización

Automatizar tareas de marketing

- Campañas de bienvenida y educativas
- Creación de chatbots y ventas, soporte
- Recuperación de clientes
- [Zapier](#)
- [Mailchimp](#)
- [Manychat](#)



4 - Consultoria

Muchas personas podrían beneficiarse de tus conocimientos.

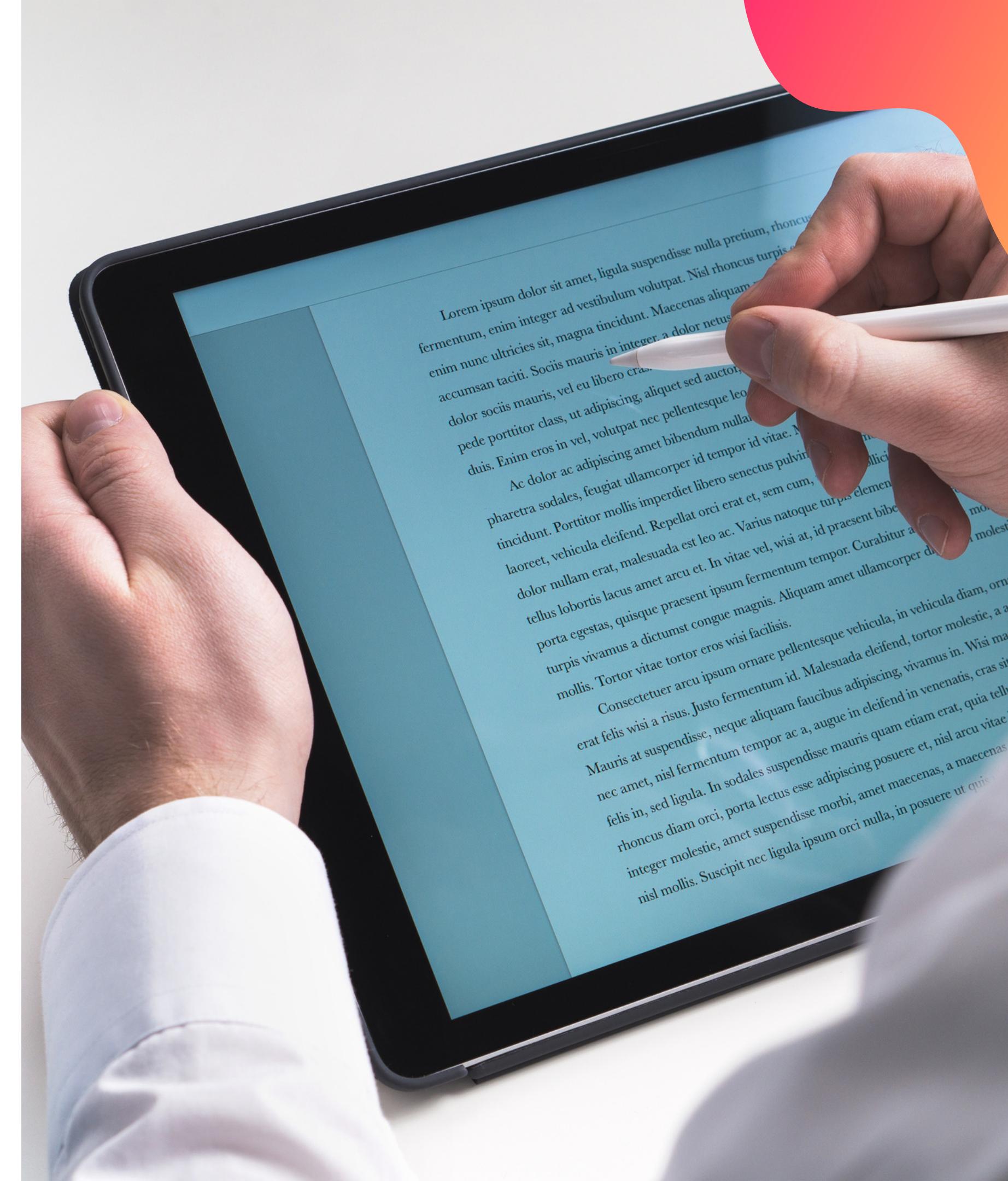
- Habilidades especializadas
- Generar Crecimiento
- Herramientas de comunicación y soporte.
- Generación de tráfico digital.
- Administración de proyectos



5 - Asistente Virtual

Una tendencia desde la pandemia, prestar servicios desde casa a cualquier profesional o empresa

- Llamadas telefónicas
- Gestión de correo
- Planificación de reuniones
- Edición de artículos
- Gestión de proyectos
- Contabilidad.
- Campañas de email etc



TIK TOK QUE VENDE

Aumenta tus seguidores y
monetiza tu comunidad



NUEVO CURSO